

## Preiscrizione

Form sul sito [www.saaexecutive.it](http://www.saaexecutive.it), allegando Curriculum Vitae con fotografia secondo lo standard europeo.

## Costo

Euro 12.000 esente IVA per le persone fisiche, comprensivo di quota Associazione Alumni EMBA.



## Per informazioni



[info@saaexecutive.it](mailto:info@saaexecutive.it)  
[www.saaexecutive.it](http://www.saaexecutive.it)

Sede: SAA – School of Management, Via Ventimiglia 115, 10126 Torino



**E**XECUTIVE  
**M**ASTER in  
**B**USINESS  
**A**DMINISTRATION

XIX edizione 2020-21

**Professionisti** che desiderano consolidare le proprie competenze  
**Manager** che desiderano accrescere la propria *employability* professionale  
**Imprenditori** interessati a potenziare la competitività delle organizzazioni di appartenenza

## Destinatari

Il percorso è riservato a laureati (Laurea Triennale e Laurea Magistrale) con consolidata esperienza di lavoro (oltre cinque anni lavorativi).

## Selezione

Il processo di selezione si svolge attraverso:

- ✓ **analisi e valutazione** della documentazione ricevuta;
- ✓ **colloquio** attitudinale e motivazionale;
- ✓ **test di logica**.

Particolare attenzione è rivolta a esplorare le competenze possedute e le esperienze rispetto ai contenuti del Master: gli **aspetti motivazionali** devono essere coerenti con gli obiettivi professionali e il percorso di **carriera del candidato**.

## Perché scegliere l'EMBA SAA?

- ✓ **Percorso e contenuti** sempre aggiornati
- ✓ **Faculty** di provenienza accademica e professionale che unisce rigore scientifico ed esperienze aziendali
- ✓ **Focus** e attenzione ai partecipanti (massimo 30 persone in aula)
- ✓ **Accreditamento ASFOR**

## Durata e sede

- ✓ **400 ore**, formula weekend, una volta al mese (venerdì e sabato, alcuni fine settimana da giovedì a sabato)
- ✓ **SAA - School of Management**, Via Ventimiglia 115, Torino

## Programmazione

Quattro moduli con l'obiettivo di:

### 01. Making Money

Analizzare i principali strumenti che le imprese adottano per la valutazione consuntiva e prospettica del loro operato.

### Toward Frontier 5.0 02.

Comprendere la trasformazione digitale come cambiamento della cultura aziendale e del modo di concepire il funzionamento dell'organizzazione.

### 03. Customer Centricity

Apprendere i principali modelli e le metriche che guidano l'elaborazione delle scelte strategiche di marketing.

### People Enhancement 04.

Analizzare le caratteristiche utili per guidare e valorizzare le risorse e gestire con successo la discontinuità del cambiamento.

Una sessione iniziale per rinforzare e sperimentare l'utilizzo delle skill manageriali necessarie per lavorare con successo in team (**Kick Off**).

Una sessione finale per apprendere e valutare presentando ai colleghi e a un team di docenti un progetto che si vorrebbe sviluppare in futuro (**Sharing Experience**).