

Preiscrizione

Form sul sito www.saaexecutive.it, allegando Curriculum Vitae con fotografia secondo lo standard europeo.

Costo

Euro 12.000 esente IVA per le persone fisiche, comprensivo di quota Associazione Alumni EMBA.



Per informazioni



info@saaexecutive.it
www.saaexecutive.it

Sede: SAA – School of Management, Via Ventimiglia 115, 10126 Torino



EXECUTIVE
MASTER in
BUSINESS
ADMINISTRATION

XIX edizione 2021-2022

Professionisti che desiderano consolidare le proprie competenze
Manager che desiderano accrescere la propria *employability* professionale
Imprenditori interessati a potenziare la competitività delle organizzazioni di appartenenza

Destinatari

Il percorso è riservato a laureati con consolidata esperienza di lavoro: due anni di lavoro per chi è in possesso di una Laurea Magistrale o Laurea vecchio ordinamento, tre anni per chi ha conseguito la Laurea triennale.

Selezione

Il processo di selezione si svolge attraverso:

- ✓ **analisi e valutazione** della documentazione ricevuta;
- ✓ **colloquio** attitudinale e motivazionale;
- ✓ **test di logica**.

Particolare attenzione è rivolta a esplorare le competenze possedute e le esperienze rispetto ai contenuti del Master: gli **aspetti motivazionali** devono essere coerenti con gli obiettivi professionali e il percorso di **carriera del candidato**.

Perché scegliere l'EMBA SAA?

- ✓ **Percorso e contenuti** sempre aggiornati
- ✓ **Faculty** di provenienza accademica e professionale che unisce rigore scientifico ed esperienze aziendali
- ✓ **Focus** e attenzione ai partecipanti (massimo 30 persone in aula)
- ✓ **Accreditamento ASFOR**

Durata e sede

- ✓ **400 ore**, formula weekend, una volta al mese (venerdì e sabato, alcuni fine settimana da giovedì a sabato)
- ✓ **SAA - School of Management**, Via Ventimiglia 115, Torino

Programmazione

Quattro moduli con l'obiettivo di:

01. Making Money

Analizzare i principali strumenti che le imprese adottano per la valutazione consuntiva e prospettica del loro operato.

Toward Frontier 5.0 02.

Comprendere la trasformazione digitale come cambiamento della cultura aziendale e del modo di concepire il funzionamento dell'organizzazione.

03. Customer Centricity

Apprendere i principali modelli e le metriche che guidano l'elaborazione delle scelte strategiche di marketing.

People Enhancement 04.

Analizzare le caratteristiche utili per guidare e valorizzare le risorse e gestire con successo la discontinuità del cambiamento.

Una sessione iniziale per rinforzare e sperimentare l'utilizzo delle skill manageriali necessarie per lavorare con successo in team (**Kick Off**).

Una sessione finale per apprendere e valutare presentando ai colleghi e a un team di docenti un progetto che si vorrebbe sviluppare in futuro (**Sharing Experience**).