

Venerdì 12 aprile ore 16:30 c/o SAA, via Ventimiglia 115 Torino

“GROWING LEADERS AND EMPOWERING NETWORK”: STORIE DI SUCCESSO ALLA SAA - SCHOOL OF MANAGEMENT

Un grande evento organizzato dalla SAA - School of Management in collaborazione con l'Associazione Alumni del Master Executive MBA, a cui parteciperanno ospiti d'eccezione per raccontare le loro esperienze a testimonianza di come le sfide, l'innovazione e il ruolo della formazione siano una leva strategica per il successo.



#DDAYMASTERACCREDITATIASFOR
#MASTERACCREDITATOASFOR

Noti imprenditori e ospiti d'eccezione tra i relatori che, attraverso il racconto delle loro esperienze, testimonieranno l'importanza della formazione come elemento determinante e funzionale per la propria crescita professionale in azienda e per lo sviluppo dell'azienda stessa. E' quanto potranno vedere e ascoltare i partecipanti all'**evento inaugurale dell'Associazione Alumni EMBA SAA in programma venerdì 12 aprile dalle 16,30 presso l'Aula d'Onore del prestigioso istituto sito in via Ventimiglia, 115 a Torino.**

L'importante appuntamento si inserisce nell'ambito della **terza edizione del D-DAY MASTER Accreditati ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale**, evento diffuso su tutto il territorio nazionale in cui oltre 40 Master accreditati e le rispettive istituzioni formative che li realizzano si presentano insieme, ognuno con le proprie attività, dando evidenza all'importanza di una formazione manageriale d'eccellenza, per formare la futura classe di manager e dirigenti in grado di affrontare le sfide della modernità e della digital transformation.

L'Associazione Alumni EMBA SAA è punto di incontro per manager e professionisti che hanno conseguito l'Executive Master in Business Administration, master accreditato ASFOR e giunto ormai alla XVI edizione.

*“La nascita dell'Associazione Alumni EMBA – commenta **Davide Caregnato, Direttore SAA** - arricchisce il nostro territorio con un network qualificato di imprenditori, manager e dirigenti di azienda che sono specchio della formazione manageriale e accademica eccellente realizzata nella nostra area. In tale ecosistema la SAA brilla per una attività intensa e specializzata ed è nota a livello nazionale, se pur tra concorrenti agguerriti quali Bocconi e Luiss. Tra gli ex alunni SAA ed Executive MBA molti nomi noti del mondo economico e istituzionale torinese e non solo. Segno che il saper fare, a Torino, è vincente in tutti i settori, anche quello della formazione”.*

*“La costituzione dell’Associazione Alumni EMBA SAA – commenta il **prof. Alain Devalle, Direttore EMBA** – è un ulteriore step della crescita del Master arrivato alla XVI edizione che ha visto la partecipazione di numerosi candidati che hanno assunto posizioni di rilievo nel mondo aziendale privato e pubblico. L’obiettivo è quindi di creare un networking tra i partecipanti delle diverse edizioni del Master per lo scambio di esperienze volta a una continua crescita personale e professionale. L’EMBA, di cui sono Direttore da 4 anni, ha visto incrementarsi notevolmente l’interesse da parte di potenziali partecipanti ed è in continua crescita in termini di iscritti, grazie al lavoro del team organizzativo (Paola Genotti, Riccardo Magnone ed Elisa Elmi), alla collaborazione con il Direttore della SAA e alla elevata qualità dei docenti su cui abbiamo puntato sin dall’inizio”.*

Scopo dell’Associazione è proprio quello di favorire l’aggiornamento e la formazione continua degli associati, rafforzare il network di allievi ed ex allievi, rappresentare la collettività degli ex allievi verso terzi, svolgere attività di promozione e sostegno all’Università di Torino Dipartimento di Management e alla SAA per la diffusione della cultura manageriale e imprenditoriale, facilitare lo sviluppo tra la SAA ed il mondo del lavoro.

Molti i nomi eccellenti del tessuto cittadino e territorio nazionale che hanno frequentato il Master: *“Da ex alunno EMBA – dichiara **Filippo Fonsatti, Direttore del teatro Stabile di Torino** – posso confermare che il percorso di formazione seguito alla SAA ha contribuito a quel travaso di competenze gestionali e imprenditoriali nell’azienda che attualmente dirigo, lo Stabile di Torino, che quest’anno ha fatto segnare cinque nuovi record storici per incassi da biglietteria, biglietti venduti, abbonamenti, recite prodotte e contributo FUS. Il Teatro stesso si è avvalso della SAA in occasione di alcuni corsi di formazione professionale in ambito culturale alle nostre risorse umane e sicuramente i numeri positivi raggiunti sono la conseguenza della serietà e della efficacia dei corsi SAA”.*

Tra i relatori dell’evento: **Mariella Mengozzi**, che dopo le importanti esperienze professionali in Walt Disney e Ferrari dove si è occupata di Marketing e Pianificazione strategica, è oggi Direttore del Museo Nazionale dell’Automobile “Avv. Giovanni Agnelli”, **Matteo Conti**, Head of Marketing Nutella Brands, **Marco Piccolo**, Amministratore Delegato dell’azienda cosmetica Reynaldi Srl di Pianezza; e **Walter Rolfo**, Chairman e Founder di Masters of Magic.

Per informazioni ai media:

Sarah Mancini 3357199221; s.mancini@ui.torino.it

SAA (Ufficio Comunicazione): 0116399.1; Email: d-dayasfor.saa@unito.it